

Freitag, 02. - Sonntag, 04. März 2018



# Journalism 2.0

Fake News, Enlightenment and Democracy  
in the Digital News Age • Konferenz

## FREITAG, 2. MÄRZ 2018 - KEYNOTE

20:00 Uhr

### Media in the Age of Trump

Peter Canellos (*Politico*)

#### Moderation:

Andrew Denison (*Translantic Networks*)

Im Anschluss

### Empfang

## SAMSTAG, 3. MÄRZ 2018 - EINZELVORTRÄGE MIT DISKUSSIONSRUNDE

09:30 Uhr

### Teilnehmerregistrierung und Get-together

11:00 - 11:45 Uhr

### Fact-Checking, Sourcing and Combating Fake News

Angie Drobnic Holan (*Politifact*)

12:00 - 12:45 Uhr

### Business Trends and Solutions for Sustainable Newsrooms

Robert Picard (*University of Oxford*)

12:45 - 14:00 Uhr

### Mittagspause

14:00 - 14:45 Uhr

### Immersive Journalism and Virtual Reality

Kevin Tsukii (*Emblematic Group*)

15:00 - 15:45 Uhr

### Regaining Trust: Audience Engagement and Outreach

Peter Canellos (*Politico*)

15:45 - 16:15 Uhr

### Kaffeepause

16:15 - 16:45 Uhr

### Hackathon - Hacking the Future of Journalism

N.N. (*Hackastory*)

17:00 - 17:45 Uhr

### Legal and Policy Challenges - Challenges and Solutions at the Federal/State Level

John Nichols (*The Nation*)

#### Moderation:

Andrew Denison (*Translantic Networks*)

Ab 18:00 Uhr

### Networking Buffet mit den internationalen Sprechern

## SONNTAG, 4. MÄRZ 2018 - PRESSE-PANEL

11:00 Uhr

**Investigativ, unabhängig und unbequem -  
wenn Journalismus wehtut**

**Mit:**

Laura Himmelreich (*Chefredakteurin VICE Deutschland*)

Nicolas Richter (*Ressortleiter Investigative Recherchen,  
Süddeutsche Zeitung*)

David Schraven (*Geschäftsführer Correctiv.org*)

Klaus Welzel (*Chefredakteur Rhein-Neckar-Zeitung*)

**Moderation:**

Andrew Denison (*Translantic Networks*)

13:00 Uhr

**Schlusswort und Networking**

Jakob Köllhofer, *Direktor DAI Heidelberg*

**Hinweise:**

Die Veranstaltungssprache ist zum großen Teil Englisch. Vorträge werden nicht simultan, aber mitunter konsekutiv übersetzt. Diskussion und Fragen können auch auf Deutsch erfolgen.